

WILDBERRIES Партнёры

# 6 шагов к вашей первой поставке



2020 г.

# Внимание!

Данные постоянно обновляются. Информация в инструкции может быть устаревшей.

Все изменения просматривайте в разделе Новости. Для правильной работы раздела мы рекомендуем использовать Chrome и периодически чистить cookie браузера.

The screenshot shows the Wildberries Partners website interface. On the left is a dark purple sidebar with the logo 'WILDBERRIES Партнёры' and a list of navigation items: 'тест1' (with a dropdown arrow and notification bell), 'Настройки', 'Новое на портале', '% Кредитование', 'Мой товар', 'Поставки', 'Товар', 'Календарь акций', 'Цены и скидки', 'Отчеты и аналитика', and 'Финансовые отчеты'. The main content area has a white background. At the top, the word 'Новости' is highlighted with a red box. Below it is a search bar with the placeholder 'Поиск среди новостей' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are five filter buttons: 'Все' (dark purple), 'Портал', 'Условия сотрудничества', 'Маркетинг', and 'Поставки'. The main article is titled 'КИБЕРПОНЕДЕЛЬНИК'. The text of the article reads: 'Напоминаем, что КИБЕРПОНЕДЕЛЬНИК уже стартовал. Это официальная общероссийская акция, в которой участвуют все крупные интернет-площадки. Пожалуйста, обратите внимание – изменились условия проведения акции. Для того, чтобы принять участие в акции необходимо снизить цену на товары минимум на -10% по сравнению с минимальной ценой товара за период с 1 по 15 января 2021. Расчет ведется исходя из цены с учетом скидок и промокодов. Снизить цену Вы можете любым удобным способом – увеличить скидку или промокод, или просто снизив изначальную цену. Для нас очень важно чтобы партнеры обязательно участвовали в таких крупных распродажах. С 22 по 26 Января, на те позиции из отчета, где Вы дали -10% мы сделаем -5% от комиссии за их продажу. Если необходимый дисконт не был загружен, комиссия на такие позиции увеличится на +10%. Выгрузить необходимые цены и скидки Вы можете в аналитическом отчете [«Отчет по скидкам для акции»](#).' At the bottom left of the article, it says '20 января 2021 г. • Условия сотрудничества'.

# 6 шагов к Вашей первой поставке

Для того, чтобы успешно подготовить и отгрузить первую поставку, рекомендуем Вам воспользоваться памяткой, в которой описаны основные шаги:

- 1 Загрузка спецификации/баркодов
- 2 Загрузка заказа
- 3 Назначение поставки в план и загрузка ШК коробов
- 4 Формирование ТРН и печать ШК поставки
- 5 Загрузка фотографий / видео / логотипов
- 6 Заказ пропуска

**!** **Обратите внимание:**

- Шаги с 1 по 2 необходимо соблюдать в строгой последовательности.
- Шаги с 3 по 6 Вы можете делать параллельно друг другу.

# ШАГ 1. Загрузка спецификации / Добавление новых баркодов

## Шаг 1.1 Загрузка спецификации

Перейдите по ссылке

[Изучить инструкцию по загрузке спецификации через веб-интерфейс](#)

## Шаг 1.2 Добавление баркодов

Перейдите по ссылке

[Изучить инструкцию по загрузке новых баркодов](#)

Стандартно баркоды указываются в шаблоне спецификации. Добавление баркодов через раздел «Загрузки»-«Загрузка баркодов» требуется в случае:

1. формирования заказа на отгрузку ювелирной продукции;
2. если по каким-либо причинам на поставляемый Вами артикул сменился баркод (актуально для создания заказа на подсорт, а не для поставки нового товара).

## На что стоит обратить внимание при 1 шаге

1. Внимательно проверьте указанные в спецификации баркоды. Если была допущена ошибка и баркоды были перепутаны, то Вы не сможете самостоятельно перезагрузить баркоды. **Необходимо, чтобы баркоды, указанные в спецификации, соответствовали баркодам, которые будут наклеены на товар при поставке.**
2. **Важно: понятия баркод и штрихкод равнозначны.** После того, как на портале была сгенерирована цифровая часть штрихкода, Вам необходимо самостоятельно преобразовать набор цифр (баркод) в наклейку с полноценным штрихкодом (циферной и графической частями) на сторонних ресурсах.
3. Если Вы планируете поставлять ювелирную продукцию и у каждой единицы одной цветомодели одного размера есть свой индивидуальный баркод (так как вес изделий отличается), то в спецификации Вы указываете один любой баркод, а в шаблон загрузки баркодов вносите для данного изделия все баркоды, которые будут в поставке.
4. Если баркоды были указаны в ранее загруженной спецификации, то повторно загружать их через **«Загрузку баркодов»** не требуется.

## ШАГ 2. Загрузка заказа

### Шаг 2 Загрузка заказа

[Изучить инструкцию по загрузке заказа](#)

Перейдите по ссылке

Заполнить «Шаблон заказа».

Выбрать склад, на который Вы хотите поставить товар.

Если Вы хотите сделать транзитную поставку, то включите опцию **«С транзитным складом»** и выберите транзитный склад.

Добавьте файл с заказом, кликнув на кнопку **«Обзор»** и приложив нужный документ.

**Важно:**  
Складами являются - Подольск, Подольск-2 (Коледино), Новосибирск, Хабаровск, Екатеринбург, Краснодар, Санкт-Петербург, Домодедово, Казань и Электросталь.

**Обратите внимание:** мы регулярно расширяем своё логистическое присутствие в регионах России, поэтому открытие новых складов будет отображено на портале в разделе «Новости».

Загруженный заказ отобразится с уникальным номером в разделе **«Управление поставками»**

Выберите тип короба. Определение типа короба происходит на основании указанного в заказе предмета и розничной цены.

Изначально заказ в статусе **«Ожидает проверки»**.

Автоматическая проверка заказа в течение 10 минут.

прошёл проверку

**«Разрешен к поставке»**

Заказ можно поставить в план на желаемую дату, опираясь на доступные лимиты.

не прошёл проверку

**«Отклонён»**

Причину отклонения можно узнать, нажав на заказ и выбрав опцию **«Перейти к заказу»**.

В колонке **«Комментарий»** будет указана причина отклонения.

Создайте заказ заново.

## На что стоит обратить внимание при 2 шаге

1. С подробной информацией по видам коробов можно ознакомиться в блоке [«Инструкции»](#), введя в поиске **«Моно и микс, загрузка ШК коробов»**. Посмотреть, по какому принципу товар попадает под упаковку в моно/микс можно в инструкции «Моно и микс короба»
2. Если розничная цена товара ниже указанной в колонке **«Минимальная цена»**, то товар необходимо упаковывать в моно короба. Минимальное количество товара для упаковки в моно короб по каждому предмету указано в колонке **«Минимальное количество в монокоробе»**.
3. В заводской коробке товар должен быть помещен без наличия свободного пространства внутри и уложен плотно.


## ШАГ 3. Назначение поставки в план и загрузка ШК коробов





## На что стоит обратить внимание при 3 шаге

1. После загрузки заказа на его поставку дается 28 дней. Доступный диапазон поставки можно увидеть, кликнув по иконке заказа в разделе «**Управление поставками**», в строке «**Ожидается поступление**».
2. Поставку можно переносить в плане в рамках доступного диапазона. Для этого дважды кликните по поставке в плане, выберите опцию «**Перенести поставку**» и укажите новую дату в открывшемся календаре.
3. В случае, если заказ нельзя поставить в План на выбранную дату, система сообщит Вам об ошибке:

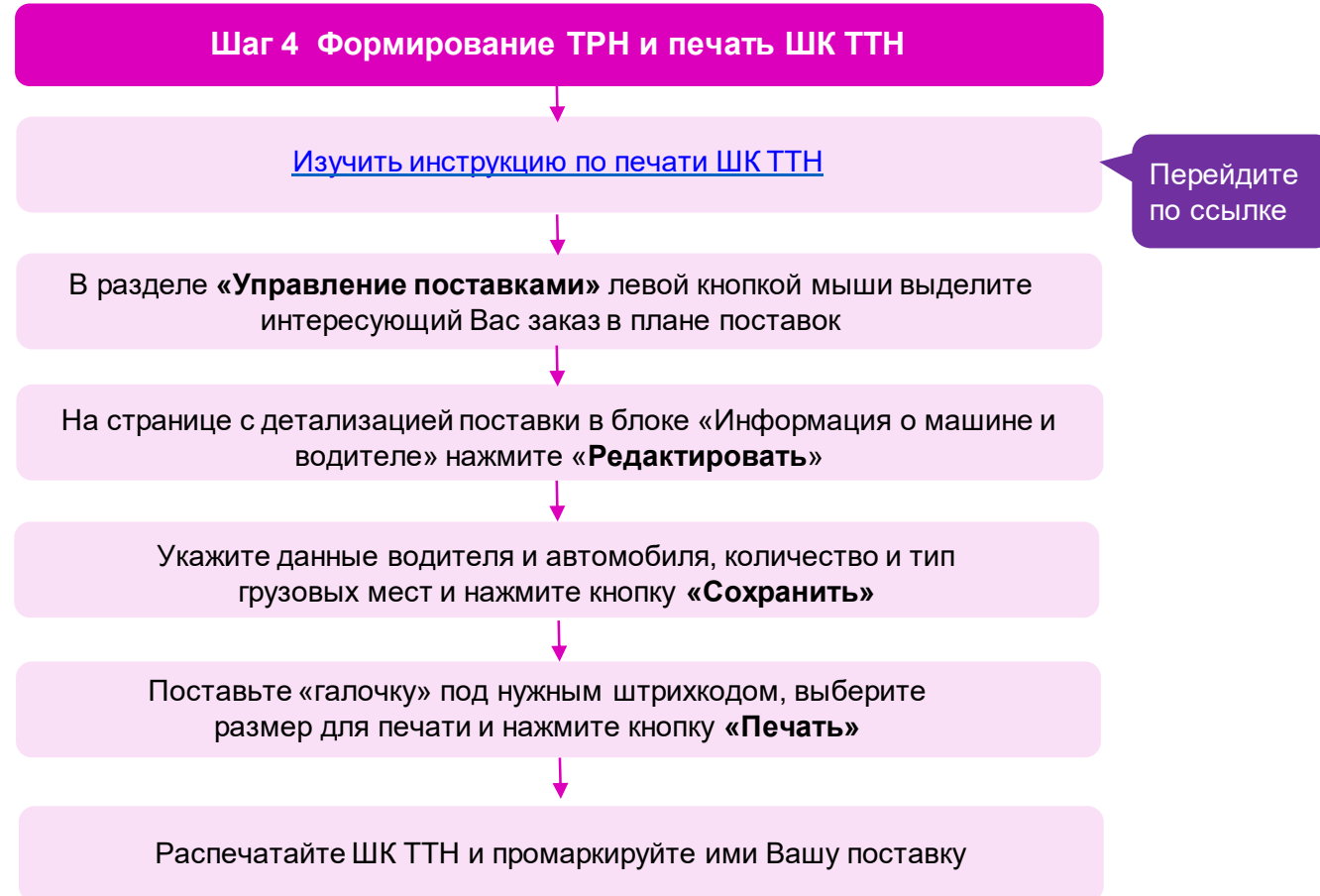
 Оборачиваемость больше 120 дней. Ограничение на завоз товара ×

 Заказ не проходит по дневным лимитам для монопаллет ×

Если заказ успешно добавлен в План, появится соответствующее сообщение. Обновив страницу ориентировочно через 15 минут, Вы увидите запланированную поставку.

 Поставка добавлена, через некоторое время она появится в плане ×

## ШАГ 4. Формирование ТРН и печать ШК поставки



## На что стоит обратить внимание при 4 шаге

1. Если поставка планируется более, чем на одной машине, Вам необходимо сгенерировать ШК по количеству транспортных средств.
2. Госномер транспортного средства необходимо указывать с кодом региона (только буквы и цифры, без пробелов и символов).
3. При указании типа и количества грузовых мест «короба» указываются, если поставка отгружается без поддона, «палеты» указываются, если поставка отгружается на поддоне.
4. У Вас есть возможность отгрузить несколько разных поставок (Монопалет, Моно и Микс) на одной машине. В этом случае для каждой поставки в Плане поставок Вы генерируете уникальный ШК ТТН. При доставке смешанных грузов в одной машине ШК ТТН наклеивается на каждую палету в поставке (количество ШК выбираете при печати).

## ШАГ 5. Загрузка фотографий / видео / логотипов

### Шаг 5.1 Загрузка фотографий/видео товаров на портал

Перейдите по ссылке

[Ознакомиться с техническими требованиями к контенту](#)

Загрузить фотографии при создании карточки, в разделе «Товары» — «Спецификация»

### Шаг 5.2 Загрузить логотип

Перейдите по ссылке

[Изучить инструкцию по загрузке логотипа](#)

Перейти в раздел «Загрузки» — «Логотипы» и загрузить оригинальные логотипы бренда

## На что стоит обратить внимание при 5 шаге

1. Приёмка товара будет разрешена и без загрузки фото/видео для всех товаров в поставке, и Вы можете добавить их позже. Но без фото товар не поступит в продажу на сайте.
2. У каждого бренда должен быть свой логотип.

## ШАГ 6. Заказ пропуска

### Шаг 6 Заказ пропуска

Перейдите  
по ссылке

[Изучить инструкцию по заказу пропуска](#)

Выделить поставку в плане со статусом  
**«Приёмка разрешена»** и нажать кнопку **«Пропуск»**

Заполнить открывшуюся форму

## На что стоит обратить внимание при 6 шаге

1. Статус поступления начинает обновляться за сутки до фактической даты поставки и происходит каждые 30 минут.
2. Если поставка назначена на выходные дни или на понедельник, то обновление происходит в пятницу в течение дня.
3. Оформлять пропуск необходимо при прямых или транзитных поставках на склады:
  - Подольск
  - Коледино (Подольск 2)
  - Санкт-Петербург
  - Казань

# Маркировка товара

Перед отправкой груза необходимо убедиться, что маркировка и упаковка выполнена [согласно требованиям](#).

Согласно техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 017/2011 продукция:

- Лёгкой промышленности
- Средства индивидуальной защиты
- Игрушки
- Парфюмерно-косметическая продукция
- Низковольтное оборудование
- Пищевая продукция
- Соковая продукция из фруктов и овощей

должна иметь соответствующую маркировку на русском языке, размещенную на ярлыке, бирке, этикетке или упаковке.

Убедитесь, что маркировка Вашего товара содержит следующую обязательную информацию:

- Наименование продукции
- Наименование страны-изготовителя
- Наименование изготовителя или продавца/уполномоченного изготовителем лица
- Юридический адрес изготовителя или продавца/уполномоченного изготовителем лица
- Размер изделия
- Состав сырья
- Товарный знак (при наличии)
- Единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза
- Гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости)
- Дату изготовления
- Номер партии продукции (при необходимости)

В зависимости от вида и назначения продукции должны предоставляться дополнительные сведения о ней.

Подробнее с перечнем необходимой информации можно ознакомиться по ссылке:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_124672/4c6a3c2eaab5376e44a73cd3730062b02e308d52/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_124672/4c6a3c2eaab5376e44a73cd3730062b02e308d52/)



**Обратите внимание:** для того, чтобы понять, что приёмка товара прошла успешно и Ваш товар доступен для заказа клиентам, перейдите на сайт <https://www.wildberries.ru/>, далее в [каталоге брендов](#) найдите свой бренд, нажмите на логотип и сравните общее количество товара.



Дополнительную информацию Вы найдете на портале в разделе -  
«Инструкции».

Обо всех изменениях Вы узнаете из новостей.

Мы всегда готовы Вам помочь!  
Желаем Вам успеха и плодотворного сотрудничества  
с Wildberries!